



Réseau jeunesse et solidarité internationale

« Réseaux sociaux, facteur de mobilisation de la jeunesse, rêve ou réalité ? » Compte rendu du temps d'échanges du 27 juin 2012

Structures et associations présentes

Nom /prénom	Structures	Contact mail
BOSSIS marianne	Concordia	Bossis.marianne@hotmail.fr
Albert Céline	Cooleurs du monde	cooleursdumondeprojetjeune@gmail.com
CASTRO Mickael	Militinérèves	militinereves@gmail.com
Colas Laurent	CCFD Terre Solidaire	l.colas@ccfd.asso.fr
Chopard Samuel		chopard.samuel@gmail.com
Grimault Xavier		x.grimault@ccfd.asso.fr
Renaud Anouk	RECit	anouk@recit.net
Tardy Mélanie	EEDF	mtardy@crajep-aquitaine.fr
Auzereau Christiane	CRAJEP/FRMJC	chazereau@numericable.fr
André Catherine	L.Pro –Chaire UNESCO	catherine.andre@u-bordeaux3.fr
	Starting Block	liserimbert@yahoo.fr
Bedregal Lisbeth	RADSI	lisbethkarinab@hotmail.fr
Ardouin Tiphaine	RADSI	radsi@radsi.org
Madavane Anita	RADSI	radsi@radsi.u-bordeaux.fr

Des attentes ...

- Avoir des conseils et idées pour l'utilisation de facebook
- Connaitre le potentiel de facebook
- Réfléchir à d'autres réseaux différents de facebook et twitter.
- Des éléments d'apport pour Mitisitem
- Penser les réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie numérique
- Comment mobiliser au travers le réseaux sociaux, et non pas seulement informer
- Réfléchir à la pertinence de ces outils
- Réfléchir à des réseaux pro comme Viadeo, et Est-ce qu'ils doivent être inclus dans la formation professionnelle ?

Une Boite à outils ou, qui fait quoi et comment

Des réseaux sociaux pour...

- ✓ Diffuser des informations,
 - L'information est reçue d'une meilleure façon, et lu et même partagée de façon plus efficace qu'un e-mail. (EEDF)
 - Relais d'information contenues dans le site (RECit)
 - Richesse terme de contenus et de quantité (chacun peut poster des informations) EEDF
 - Démultiplication via les pages des contacts
 - Communiquer plus spécifiquement autour d'un évènementiel (Militinérèves)
- ✓ Interagir avec un public
 - Avec une temporalité différente et une régularité (EEDF, CCFD Terre solidaire).
 - Favoriser la participation, tout le monde concourent à l'alimentation et à la diffusion.

- ✓ Animer une équipe
- Transmettre des annonces de postes ou pour la recherche de bénévoles, des stages ou des opportunités des interventions dans les écoles, les réunions (Concordia/ EDDF/ CCFD Terre Solidaire)
- Des groupes Facebook pour chaque région et pour certains programmes. Les participants des groupes facebook sont des bénévoles, responsables d'animation, des services civiques, etc EEDF

Eléments à prendre en compte

- ✓ Synchronisation des réseaux twitter et facebook
- ✓ Possibilité de mesurer les retours
- ✓ Selon la législation de facebook, les comptes sont pour des personnes individuelles, les associations ont une page
- ✓ Ils existent des autres réseaux comme : <http://fr.wiser.org/>
- ✓ Le CCFD a un groupe de travail national sur l'utilisation des outils numériques, dans lequel sont abordées différentes aspects : l'image projetée à l'extérieur, les contenus, les canaux plus pertinentes pour mener la communication, etc

Des réflexions partagées

- ✓ A l'intérieur d'un réseau, l'utilisation hétérogène de réseaux sociaux pose la question de l'appropriation par les membres et la diffusion par un seul canal.
- ✓ Dans l'utilisation des réseaux, il faut faire attention aux contenus et aux propos tenues sur le page d'une association, car ils doivent répondre à la philosophie (objectifs) de l'association, et non pas seulement à ceux de qui alimente la page.
- ✓ Aujourd'hui, ils existent des entreprises et des associations qui engagent des personnes ou des prestataires privées exclusivement pour tenir des pages facebook : les community manager.
- ✓ En terme de diffusion externe, la force des réseaux sociaux vient du nombre (le buzz)
- ✓ Facilite le lien avec un nombre de personnes plus important (non limité par la rencontre physique et la distance)
- ✓ Les réseaux sociaux ne sont pas le lien mais l'outil du lien
- ✓ Les réseaux sociaux ne sont pas que du virtuel. ils ont des Réalités physiques car les données sont stockés quelque part.
- ✓ Aujourd'hui les réseaux sociaux sont les plus pertinents pour mobiliser les jeunes
- ✓ Car sont lié au contexte pour une mobilisation de masse.

Recommandations

- ✓ Question préalable sur le contenu à communiquer, pour pouvoir évaluer les impacts de l'utilisation des réseaux. Ex : compter le nombre des fois qu'une information a été partagée.
- ✓ identifier l'outil le plus pertinente pour le public qu'on veut toucher. Ex : il a des jeunes que n'utilisent pas un compte facebook pour des questions éthiques.
- ✓ Identifier également les moyens le plus pertinents « de voir l'information » : un format vidéo va être plus vu qu'un format texte.
- ✓ Il faut animer les pages, au travers des échanges. On visite plus les pages où on trouve de l'interactivité.



- Mettre en place des réseaux sociaux autour d'un objectif et projet précis
- Réflexion globale sur la stratégie numérique (pour mettre en place par la suite des outils : sites, réseaux,)
- Les réseaux sociaux sont un volet d'une démarche plus globale autour de l'outil numérique.
- Ils consistent en un outil pour mobiliser

Suites envisagées par les participants

- ✓ Intérêt des participants pour une formation au-delà du temps d'échanges proposés.
- ✓ Intérêt pour un outil de mutualisation

Au regard des échanges et des suites exprimées, un deuxième temps de rencontre – partage d'expériences est proposé

Vendredi 14 décembre de 9h30 à 16h30 au RADSI (Domaine du Haut Carré, 43 rue pierre noailles, Talence)
Deux temps : **outil de mutualisation / bonnes pratiques de mobilisation**
cf : invitation/programme